

Detersivi. Iniziativa di educazione ambientale lanciata online da Assocasa

Case ben pulite e famiglie più sicure

Marco Ratti

☞ Anche la pulizia della casa passa da internet. Sono infatti in arrivo sul Web nuovi strumenti volti a fornire alcune semplici regole per utilizzare al meglio i prodotti in commercio. In particolare, nei prossimi giorni l'Associazione nazionale detersivi e specialità per l'industria e per la casa lancerà «Puliti e felici!», progetto interattivo realizzato in collaborazione con il Centro antiveleni dell'ospedale Niguarda di Milano.

Il 19 maggio va online su <http://assocasa.federchimica.it> una nuova pagina rivolta ad adulti e piccoli: un fumetto interattivo, con una bambina e la madre che conducono l'utente in un percorso alla scoperta delle etichette e delle icone di sicurezza riportate sui detersivi, presentate sia nelle veste grafica stabilita dall'attuale normativa, sia con l'aspetto che dovranno avere in futuro.

Le protagoniste forniscono anche una serie di consigli legati all'uso di prodotti che potrebbero rappresentare una minaccia per i più piccoli e alcune istruzioni sui comportamenti da tenere in determinate situazioni. In questo modo si può imparare, ad esempio, che cosa fare e a chi rivolgersi in caso di ingestione di una sostanza pericolosa, oppure si può scoprire il significato dei simboli di sicurezza, come quelli che indicano di evitare il contatto con gli occhi, di tenere lon-

tano dalla portata dei bambini, di mescolare la sostanza con altri prodotti, di travasare il contenuto in altri recipienti, di aerare l'ambiente. E ancora, si può cominciare a prendere confidenza con la simbologia che sarà presto utilizzata dalle aziende per indicare un prodotto infiammabile, nocivo per la salute, irritante per la pelle o corrosivo.

Per rendere più interessante la presentazione, è stato inserito anche un gioco dell'oca, con avanzamenti di casella legati alla corretta risposta ai quesiti sui simboli ed etichette.

L'obiettivo dichiarato è quello di comunicare in modo semplice e immediato il modo migliore per servirsi dei detersivi. Anche perché, come sottolinea il presidente di Assocasa, Luciano Pizzato, «imparare a usare i prodotti in modo corretto è fondamentale per ottenere il meglio in termini di efficacia, per la salvaguardia della salute dei consumatori così come per la tutela dell'ambiente».

L'associazione ha già realizzato un altro portale su questo tema in collaborazione con l'Association internationale de la Savonnerie, de la détergence et des produits d'entretien, che rappresenta la detergenza a livello europeo. Andando su <http://it.cleanright.eu> si può fare un tour virtuale in un'abitazione per conoscere la composizione chimica dei detersivi, come utilizzarli senza sprecare acqua, energia e

Charter 2010



Operativo da inizio anno, il Charter 2010 dà qualche indicazione utile ai consumatori "responsabili". Si tratta di un progetto volontario, promosso in Italia da Assocasa tra le aziende del settore della detergenza dell'abitazione, volto a individuare i prodotti sostenibili. Per scoprire quali sono le società che hanno aderito all'iniziativa, bisogna cercare un marchio rotondo blu: il logo indica che sono stati tenuti in considerazione fattori come la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e lungo la catena distributiva e la tutela dell'ambiente. Rispetto al programma originario, lanciato nel 2005, ora la certificazione non considera più solo il ciclo di produzione, ma anche il prodotto in sé. Per ottenere il marchio le aziende adesso devono offrire detersivi più concentrati rispetto al passato, utilizzare materiali biodegradabili e limitare il numero di viaggi in camion per evitare inutili emissioni di Co2.

denaro e rispettando l'ambiente.

Il sito è suddiviso in aree dedicate a diversi temi. La sezione principale è "Visitate la casa", dove si incontrano istruzioni sulla pulizia, consigli di igiene e suggerimenti per i diversi spazi. Cliccando sui singoli oggetti o superfici, inoltre, si possono ottenere diverse informazioni: quelle che appaiono in rosso riguardano l'igiene, in verde la sostenibilità, in blu l'elenco dei prodotti adatti alla pulizia.

Il portale è composto poi da altre tre aree. Una di queste, "Uso sicuro", è dedicata alla corretta interpretazione delle icone che si possono leggere sulle confezioni. Spendendo un po' di tempo in questa sezione, dunque, si impara a utilizzare e conservare i prodotti di pulizia per la casa in modo sicuro. Cliccando in alto a destra su "Leggete l'etichetta", invece, si scopre una pagina che illustra tutte le indicazioni riportate sui prodotti. Scorrendo con il mouse e selezionando le diverse componenti di una confezione tipo, inoltre, si può capire come ottenere la migliore prestazione da un determinato prodotto, tenendo sempre conto anche della sicurezza e del rispetto dell'ambiente. Visitando la sezione "Meno acqua, CO2 e denaro", infine, si possono ottenere indicazioni per risparmiare prodotto, acqua ed energia quando si fa il bucato o si usa la lavastoviglie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

