

# NETTOYANTS POUR WC



## LE MARCHÉ BELGE DES NETTOYANTS POUR WC

C'est à n'en plus savoir où donner de la tête tant le marché belge des nettoyeurs pour WC regor-

ge de propositions. Outre les private labels, nous avons dénombré pas moins de 8 marques dans nos supermarchés. Les acteurs de ce marché sont Unilever (Glorix), Colgate Palmolive (Lacroix),

Henkel (Bref), SC Johnson (WC-Eend), Reckitt Benckiser (Harpic), Bolton (WC-Net), Werner & Mertz (Froggy) et Ecover (Ecover). La plupart des producteurs proposent, sous un même nom de

# Naturally efficient



## L'Ecolabel

est votre garantie européenne pour :

- un produit efficace
- un produit de qualité
- le respect de l'environnement





marque, une gamme complète de produits d'entretien spécialisés. Dans le domaine des nettoyeurs pour WC, toutes ces marques proposent en moyenne 3 références se différenciant par leur parfum ou par la puissance de leur action anticalcaire. Ce qui fait que l'on dispose ainsi de pas moins d'une trentaine de références différentes sur le marché. Rien de plus logique donc qu'à l'exception des hypermarchés, aucun magasin ne dispose de suffisamment de place pour proposer toutes ces références. Il revient donc au responsable de département d'opérer des choix. Choix dans lesquels il est sans aucun doute aidé par les campagnes promotionnelles en cours, et ce plus encore lorsque celles-ci se déroulent en partie dans les rayons. Veiller à être vu, tel est en effet le message pour les producteurs. Un message qu'ils ont assurément fort bien compris !

## DES NETTOYANTS POUR WC ÉCOLOGIQUES

Mais voyons plutôt plus en détail ce que propose le segment des nettoyeurs pour WC écologiques,

segment représenté en Belgique par les marques Froggy (Werner & Mertz), avec deux nettoyeurs pour WC, Froggy Nettoyant WC - vinaigre et Froggy Nettoyant WC - Lemon, et Ecover, qui propose un seul et unique produit à base d'acide citrique, Nettoyant WC - fraîcheur pin. Depuis l'an dernier, ces deux produits sont disponibles à peu près partout, conséquence de l'intérêt toujours plus grand porté aux produits écologiques. Les produits Froggy sont en outre clairement reconnaissables non seulement à la petite grenouille illustrée sur leurs emballages, mais aussi du fait qu'ils sont les seuls à bénéficier de l'éco-label européen ([www.eco-label.com](http://www.eco-label.com)) et à afficher la Charte de l'Entretien Durable ([www.sustainable-cleaning.com](http://www.sustainable-cleaning.com)).

Il est faux de croire que les produits écologiques fournissent de moindres prestations nettoyantes. D'ailleurs le consommateur moderne n'accepte plus ce genre de considération simpliste. Mais il est tout aussi faux de croire que seuls les producteurs écologiques se préoccupent de l'aspect environ-

nemental de leurs produits. Il existe aujourd'hui des normes légales en ce qui concerne la biodégradabilité des produits d'entretien et ces normes sont aisément atteintes par tous les producteurs. Les producteurs écologiques vont toutefois beaucoup plus loin dans leur engagement, en ce sens qu'ils utilisent autant que faire se peut des matières premières (végétales ou minérales naturelles) renouvelables, de même qu'ils mettent tout en œuvre afin de limiter au maximum l'impact environnemental, et ce, tout au long du processus de production, en ce compris l'emballage et le transport du produit fini à destination du point de vente.

## UNE CONCURRENCE EXTERNE POUR LES NETTOYANTS POUR WC ?

Huit marques ainsi que les indispensables private labels font que le marché est déjà plus que chargé. Mais que penser de certains nouveaux produits qui ne se profilent pas comme nettoyeurs pour WC mais n'en conviennent pas moins à la perfection au nettoyage des cuvettes de WC ? Reckitt

# NETTOYANTS POUR WC

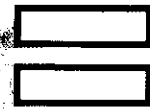


Benkiser propose ainsi depuis peu, aux côtés de Harpic, un produit baptisé Cillit Bang et qui n'est autre qu'un nettoie-tout dont l'une des variantes convient également fort bien, selon le fabricant, au nettoyage du WC ... Il en va de même de Tarax (Werner&Mertz) qui propose différents produits qui, s'ils ne font pas véritablement partie du segment des nettoyeurs pour WC classiques, n'en remplissent pas moins fort bien cette fonction. Les tablettes Tarax wc-power-tabs sont des tablettes solubles revendiquant une triple action. Elles produisent une espèce de mousse conférant au WC un traitement anticalcaire, nettoyant la cuvette de manière hygiénique et laissant ensuite un délicat parfum citronné. 1 à 2 blocs par semaine suffisent et il s'agit là d'une excel-

lente alternative aux produits classiques ! Henkel (tablettes Bref WC) et Bolton (WC-Net) proposent également un produit similaire. Plus près des nettoyeurs pour WC classiques, on trouve Tarax WC Gel Spécial fosses septiques, un produit agissant comme un nettoyeur WC et activant en plus la fosse septique. Mais une telle bouteille se vide bien plus rapidement que le produit classique Tarax Fosses Septiques utilisant la technologie des microbilles et dont un traitement tous les six mois suffit à conserver la fosse septique en parfait état de fonctionnement !



# 1 TRAITEMENT BEHANDELING



# 6 MOIS MAANDEN

**NEW**  
GEL FORMULE



# TECHNOLOGIE MICROBILLES MIKROKOGELS TECHNOLOGIE