

**Verlagsort:** Hamburg  
**Medium:** Edeka Handelsrundschau  
**Datum:** 23/28.11.2005  
**Auflage:** 13.465

### »Charter« – Die WPR- Initiative für Nachhaltigkeit

**Frankfurt am Main.** Verbraucher bevorzugen Produkte von verantwortungsbewussten Unternehmen, bestätigen Meinungsumfragen. Die europäische Wasch- und Reinigungsmittelindustrie reagiert: Sie hat die zukunftsweisende Initiative »Charter – nachhaltiges Waschen und Reinigen« entwickelt, die weit über gesetzlich vorgeschriebene Standards hinausgeht. Die teilnehmenden Unternehmen verpflichten sich mit ihrem Beitritt, Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden von Verbrauchern und Mitarbeitern zu wahren, hohe ethische Standards einzuhalten und zur Verminderung der Umweltbelastung beizutragen. Die Maßnahmen betreffen alle Phasen des Produktlebens – von der Entwicklung über Herstellung und Verbrauch bis hin zur Entsorgung.