



POLITEX® 2000

Die textilen Reinigungsmitte
für die Chemiebranche

Nachhaltige Wasch- und Reinigungsmittel

Die «Charter für nachhaltiges Waschen und Reinigen» ist eine freiwillige Initiative der europäischen Wasch- und Reinigungsmittelindustrie. Die Teilnehmer der Charter sind Vorreiter in der Herstellung von nachhaltigen Produkten.



Die Teilnehmer verpflichten sich zu einer unabhängigen Prüfung ihrer Prozesse von der Produktion bis zur Vermarktung. Dieses Vorgehen schafft mehr Transparenz hinsichtlich des Einsatzes von Chemikalien, der Energie- und Wassereinsparung sowie der Reduzierung von CO₂-Emissionen und Abfällen. Gleichzeitig erhöht die unabhängige Prüfung der Herstellungsprozesse den Verbraucherschutz. Langfristig führen die Massnahmen zu einer Verbesserung des nachhaltigen und umwelt-schonenden Waschens und Reinigens, denn die Massnahmen beziehen sich auf die Wahl der Rohstoffe, den Ressourceneinsatz, die Fertigung und den Vertrieb bis hin zum Produktgebrauch. Damit gehen die Charter-Regeln über die bestehenden Gesetze hinaus. Sie zeigen den Willen der Industrie, sich aktiv für die Nachhaltigkeit einzusetzen.

Die Einhaltung der Charter-Regeln wird von einer unabhängigen Treuhandgesellschaft geprüft. In einem jährlich erscheinenden Bericht (Sustainability Report) des europäischen Dachverbandes AISE werden die Resultate publiziert. Darin kann der interessierte Verbraucher zum Beispiel nachlesen, dass 2006 die CO₂-Emissionen um 17 Prozent tiefer waren als 2005.

Dank der Charter-Initiative liefern die Teilnehmer schon heute innovative und nachhaltige Produkte für morgen. Transparent und nachvollziehbar nehmen sie ihre Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt wahr. Produkte, welche die Charter-Regeln erfüllen, sind mit einem Charter-Logo gekennzeichnet. Damit haben die Verbraucher die Gewissheit, dass hinter diesen Produkten verantwortungsvoll handelnde Unternehmen stehen.

Seit der Lancierung der Charter vor drei Jahren hat sich die Anzahl der teilnehmenden Firmen vervielfacht. Bis heute haben rund 60 Firmen aus 30 Ländern Europas die Charter unterzeichnet. Zu ihnen gehören unter anderem Henkel, Unilever, Procter & Gamble, Colgate-Palmolive, Reckitt Benckiser, Johnson Diversey und Ecolab.