

## ■ Assocasa Presentato il programma Charter

Le imprese della detergenza, rappresentate in Italia da Assocasa, l'Associazione nazionale detergenti e specialità per l'industria e per la casa, che fa parte di Federchimica, hanno presentato il 28 marzo alle Istituzioni Charter, il programma volontario che promuove il continuo miglioramento nell'ambito della sostenibilità per i settori industriali della detergenza. La presentazione è avvenuta nel corso del convegno, che si è svolto presso la Camera dei Deputati, intitolato: "Il programma Charter: un impegno volontario a favore dell'Ambiente e dello Sviluppo". Erano presenti Ermete Realacci - presidente della Commissione Ambiente, Camera dei Deputati - e Amalia Sartori, Parlamentare europeo, Commissione Ambiente. Le imprese aderenti al Charter accettano di adottare un sistema di gestione per il continuo miglioramento delle performance produttive lungo l'intero ciclo di vita del prodot-

to: dalla selezione delle materie prime alla sicurezza chimica, dall'uso delle risorse non rinnovabili alla sicurezza e alla salute occupazionale, fino alla gestione dell'informazione al pubblico. Il sistema di gestione previsto da Charter, che viene regolarmente analizzato e certificato, consente lo sviluppo e il miglioramento delle produzioni, nonché del loro impatto sull'ambiente e sul pubblico cui è indirizzato. Il progetto è volontario e va ben oltre il dettato normativo.

La sua effettiva applicazione è certificata da un organismo indipendente. A.I.S.E., l'associazione europea dei produttori di detergenti, implementa il Charter nello spirito di un dialogo aperto con tutti gli enti e gli operatori interessati a livello sia europeo che nazionale. All'incontro hanno inoltre partecipato: Marco Frey, Professore Ordinario Scuola Superiore Sant'Anna, e Giuseppe Fontanari, presidente Assocasa.



Giuseppe Fontanari, presidente di Assocasa

**Assocasa**, costituita nel 1984 nell'ambito di Federchimica, è l'Associazione dei fabbricanti di prodotti per la pulizia e l'igiene della casa, dell'industria e della collettività. Rappresenta 84 aziende nazionali e multinazionali operanti in Italia con oltre 6000 addetti, per un fatturato globale che supera i 3 miliardi di euro.

L'Associazione costituisce un punto di riferimento per il coordinamento delle attività del settore e per la promozione delle sue capacità di sviluppo, con l'obiettivo primario di conciliare le esigenze dei consumatori e la tutela dell'ambiente con le necessità di sviluppo economico e industriale delle aziende associate. Assocasa è costituita da 2 Gruppi:

- Gruppo detergenti e prodotti affini che comprende le aziende della detergenza e quelle dei saponi;
- Gruppo manutenzione e Biocidi che comprende le aziende che si occupano di prodotti per la manutenzione della casa, l'industria e la collettività.



Il tavolo dei relatori



UNIPRO

## Cresce l'export dell'industria cosmetica italiana

Nell'ambito della 40a edizione di CosmoProf, il salone internazionale della profumeria e della cosmesi, svoltosi a Bologna dal 30 marzo al 2 aprile, Unipro - l'Associazione confindustriale che rappresenta il comparto cosmetico italiano e che aderisce a Federchimica - ha trasmesso le stime

relative al mercato per l'anno 2006. Dopo un periodo di rallentamento, i consumi di cosmetici segnano una significativa ripresa (+2,2%) con un volume totale superiore a 8.700 milioni di euro. Anche il fatturato dell'industria registra una sensibile crescita (+2,7) con un valore > 8.000 milioni di euro.

A stimolare gli andamenti delle imprese, oltre ai rinnovati segnali positivi provenienti dal mercato interno, contribuisce il balzo in avanti delle esportazioni (+4,5%), contribuendo, con un valore di 2.240 milioni di euro, a sostenere la bilancia commerciale del settore in attivo da dieci anni.