

pulizia professionale e sostenibile?

Assocasa spiega vantaggi e opportunità

di Laura Bruni

Federchimica Assocasa partecipa a Pulire 2011 per presentare le opportunità offerte dal rispetto dei principi di sostenibilità applicati alla pulizia professionale.

Attraverso un'approfondita conoscenza dello scenario normativo in vigore e dell'applicazione dei principi di sostenibilità il mondo della detergenza professionale può cogliere tutte le opportunità e conoscere i relativi vantaggi che il mercato offre in termini economici, sociali e ambientali, trasformando quelli che potrebbero sembrare dei vincoli in veri punti di forza.

Assocasa, Associazione Nazionale Detergenti e Specialità per l'Industria e per la Casa che fa parte di Federchimica (Federazione Nazionale dell'Industria Chimica), rivolge questo messaggio a tutte le aziende, i produttori, i rivenditori e gli utilizzatori che saranno presenti alla fiera Pulire 2011, (Fiera di Verona, 24-26 maggio 2011). Secondo Assocasa il criterio della sostenibilità è un valore aggiunto, dimostrazione di professionalità e qualità, e un'opportunità che consente il contenimento dei costi e un miglioramento continuo della qualità della vita. Talvolta, però, è un concetto ancora poco conosciuto dalle aziende del settore, soprattutto in termini di applicabilità. Assocasa, quindi, presso il proprio stand (Pad. 5 stand G1/1) organizza un ciclo di incontri (due per ciascun giorno di fiera alle ore 11 e alle ore 15.30) sul tema "Normativa e sostenibilità: conoscere i vantaggi e cogliere

le opportunità", per spiegare quali sono le normative attualmente in vigore e come fare per cogliere tutte le opportunità che esse presentano. Allo stesso tempo, fornirà le informazioni necessarie per aderire a tutte le iniziative volontarie promosse in collaborazione con A.I.S.E., l'Associazione internazionale dei produttori di saponi, detergenti e prodotti per la manutenzione, con lo scopo di garantire, ben oltre il rispetto delle norme, la salvaguardia della salute, delle persone e dell'ambiente. "Tutte le aziende che operano nel campo della detergenza devono essere in prima linea nell'avviare processi di miglioramento che tutelino l'ambiente, la salute e la sicurezza dei lavoratori e dei cittadini - spiega **Luciano Pizzato**, Presidente di Assocasa - sostenibilità non vuol dire solo rispetto per l'ambiente, ma anche maggiore attenzione alla sicurezza degli utilizzatori

dei prodotti e degli operai delle fabbriche che li preparano, interessando non solo il contenimento dell'impatto ambientale del singolo prodotto, ma anche di tutto il suo ciclo di vita: dalla scelta delle materie prime alla fase di produzione industriale, dall'utilizzo corretto e sicuro sino al suo smaltimento". A livello regolatorio, verrà presentato il REACH, uno strumento molto importante per il miglioramento della salute e della sicurezza dei cittadini, che pone nuove regole e criteri finalizzati a una maggiore presa di coscienza e di responsabilità da parte dell'industria chimica italiana. In questo contesto, Assocasa vuole essere un punto di riferimento autorevole e competente, essendo parte di Federchimica e al tempo stesso di A.I.S.E., e vantando una particolare competenza per quei prodotti chimici venduti in ambito domestico e istituzionale e industriale. E, infatti, insieme ad A.I.S.E., ha subito definito, coerentemente con i parametri richiesti dal REACH, gli utilizzi tipici del proprio settore e gli specifici scenari espositivi (sia in fase di fabbricazione che di utilizzo) rilevanti per il mondo della detergenza. Con tale attività Assocasa ha aiutato gli associati in questo importante compito e ha consentito di fornire nella maniera più razionale ai produttori delle sostanze chimiche le informazioni necessarie per la corretta valutazione del rischio. In questo modo è ulteriormente aumentata la sicurezza dei prodotti messi sul mercato.

Un altro importante capitolo relativo alle norme di riferimento di settore riguarda il Regolamento sulla Classificazione, Etichettatura e Imballaggio delle sostanze e delle miscele 1272/2008 (CLP), che l'Unione Europea ha deciso di in-

60
GSA
MAGGIO
2011





FEDERCHIMICA

ASSOCASA

Associazione nazionale detergenti
e specialità per l'industria e per la casa

trodurre e adottare nella propria legislazione. Il CLP, pur non stravolgendo la normativa attuale, tuttavia introduce alcune novità, fra cui nuovi criteri di classificazione, etichettatura e imballaggio per le sostanze e le miscele pericolose che, rispetto a quelli previsti dalla Direttiva 67/548/CEE e dalla Direttiva 99/45/CE, possono portare, a volte, a classificazioni più severe e far sì che un maggior numero di sostanze e di miscele vengano classificate come pericolose. Con la sua competenza, Assocasa assiste i propri associati nella corretta etichettatura dei prodotti, aiutandoli anche a prendere le decisioni più opportune. Sul fronte della sostenibilità, invece, verranno presentate le iniziative volontarie adottate dal settore, il cui esempio più importante è il "Charter A.I.S.E. per una Pulizia Sostenibile". Il Charter è un programma volontario attraverso il quale l'impresa adotta procedure di sostenibilità del prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita, dalla scelta delle materie prime alla produzione, dall'utilizzo corretto e sicuro fino allo smaltimento. Il Charter, infatti, tiene conto dei tre pilastri della sostenibilità: operare secondo principi etici tutelando la salute, la sicurezza e il benessere degli utilizzatori, ridurre l'impatto sull'ambiente, assicurare nel contempo lo sviluppo economico dell'impresa. L'importante novità è che il programma, avviato nel 2005, prosegue nel 2010 con un miglioramento del sistema che prevede una riorganizzazione delle procedure in 3 livelli (Azienda, Prodotto, Consumatore) e un'estensione dei target di performance al prodotto con la definizione di profili di sostenibilità (Advanced Sustainability Profiles) che saranno progressivamente

disponibili per le principali categorie. L'introduzione addizionale di una "dimensione di prodotto" segue quanto emerso dalla consultazione con gli stakeholder e si adatta molto bene agli obiettivi generali del Piano d'azione SCP/SIP, e in particolare allo spirito della Direttiva quadro sull'eco-design. Facendo riferimento agli stessi principi di sostenibilità delle proprie azioni, Assocasa sta seguendo l'evoluzione della normativa sui Biocidi, per salvaguardare l'utilizzo dei prodotti biocidi (disinfettanti, e disinfestanti) che sono di fondamentale importanza per il mantenimento dei livelli di igiene e benessere non più rinunciabili nel mondo moderno. "Il periodo di crisi ha dato un impulso nuovo al cambiamento - prosegue Pizzato - la conseguenza è che la sostenibilità da 'questione ideologica' assume oggi una valenza molto più concreta e viene percepita come leva da utilizzare per avviare una nuova fase di sviluppo dell'economia. Il tema della sostenibilità ambientale è diventato ormai oggetto di dibattiti e iniziative che Assocasa segue con costanza e che, attraverso i suoi esperti, affronta da un punto di vista tecnico-scientifico con notevole competenza."

ASSOCASA PAD. 5 Stand G 1/1

Normativa e sostenibilità:
conoscere i vantaggi
e cogliere le opportunità.
2 incontri al giorno
dalle 11.00 alle 12.00
e dalle 15.30 alle 16.30

BRG **cigitre** **RAMP**
divisione
WWW.CIGITRE.COM

Rampe di carico
Bawrpe in alluminio
Ideali per tutti i tipi di trasporto

Pratiche

Le Rampe BRG sono facilissime da montare
Tu stesso puoi installarla in pochi minuti!

Leggere

Il modello più piccolo pesa solo 20 Kg.
e puoi caricare fino a 300 Kg!

Flessibili

un sistema di aggancio rapido permette
il fissaggio della stessa rampa su più veicoli,
o su diverse parti dello stesso veicolo.



SPEEDY RAMP

Ideale per tutti gli utilizzi e per tutti i tipi di veicolo

TWISTY RAMP

La nuova serie di rampe a rotazione

Larghezza mm 650-800-1000

Lunghezza mm 2000-2250-2500-3000

Portata kg 300-450-600

cigitre

Via del Bersagliere 6 46030 - San Biagio MN Tel : 0376-415266 - Fax : 0376-413114 info@cigitre.com